



Pelatihan Membuat Website Digital Marketing Dengan Google Site Untuk Meningkatkan Kompetensi Keahlian Dikalangan Mahasiswa

¹Susilawati, ²Lukman Nuzul Hakim

^{1,2} STIE Muhammadiyah Kalianda
lukmannuzulhakim@gmail.com

Article Info	Abstract
Article History Received: Revised: Published:	<i>This activity aims to provide assistance to the creation of a simple website for digital marketing activities and an introduction to the importance of the website as one of the most complete digital channels to provide sources of information in marketing products online. In the implementation of this service activity, conduct training on creating a simple website using the Google Site facility, so that students can be skilled in creating and managing websites and marketing content to face competition in the world of work after graduating from college or for those who want to be entrepreneurial later. The method of activity in implementation uses various methods such as lectures, discussions and website creation practices (learning by doing). This training activity is expected to produce 1 website for each participant.</i>
Keywords Digital Marketing; Website;	

Informasi Artikel	Abstrak
Sejarah Artikel Diterima: Direvisi: Dipublikasi:	Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pendampingan kepada pembuatan website sederhana untuk kegiatan pemasaran digital dan pengenalan pentingnya website sebagai salah satu channel digital yang paling lengkap untuk memberikan sumber informasi dalam memasarkan produk secara online. Pada pelaksanaan kegiatan pengabdian ini melakukan pelatihan pembuatan website sederhana dengan menggunakan fasilitas Google Site, sehingga mahasiswa dapat terampil dalam membuat dan mengelola website serta konten-konten pemasaran bekal untuk menghadapi persaingan di dunia kerja setelah lulus kuliah atau bagi yang ingin berwirausaha nantinya. Metode kegiatan dalam pelaksanaan menggunakan berbagai metode seperti ceramah, diskusi dan praktik pembuatan website (learning by doing). Kegiatan pelatihan ini diharapkan menghasilkan 1 website pada setiap pesertanya.
Kata kunci Pemasaran Digital; Website;	

PENDAHULUAN

Masa Remaja adalah waktu yang tepat untuk mendapatkan pengetahuan dan keterampilan dalam kewirausahaan (Nurhayati, 2020). Melalui pelatihan membuat website digital marketing para mahasiswa diharapkan mampu membuka peluang usaha dengan mandiri dan berkesinambungan (Trisnadoli et al., 2021). Sehingga ada peningkatan intensi berwirausaha untuk Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Kalianda.

Pelatihan membuat website digital marketing memberikan keterampilan khusus pada mahasiswa, sehingga dapat mengelola keterampilannya sebagai sumber kehidupannya (Iriantini et al., 2022). Menumbuhkan jiwa berwirausaha pada mahasiswa akan mengurangi tingkat pengangguran, karena setelah lulus dari kuliah, diharapkan mahasiswa mampu merintis usaha sendiri (Dainuri, 2019).

Mengingat dunia digital semakin berkembang dan banyak orang beralih ke dunia internet dan pentingnya website untuk menyebarkan informasi (Sulistiyanto et al., 2021). Perkembangan website sekarang ini bukan lagi menjadi kendala yang sulit didapatkan dan terbatas, sehingga dapat dipelajari oleh siapa saja. Website merupakan kumpulan dari halaman-halaman situs yang terangkum dalam sebuah domain atau subdomain pada world wide web (WWW) di internet (Pradnyana et al., 2017).

Perusahaan yang bergerak dalam bidang internet dan teknologi multinasional dari Amerika Serikat yang sudah familiar dengan keseharian kita (google) menawarkan layanan untuk membuat website mudah yaitu google site (Westerwick, 2013). Google Site adalah salah satu platform untuk pembuatan website online gratis dan banyak kelebihannya serta mudah pembuatannya tanpa coding atau Bahasa pemrograman (Setyawan, 2019). Selain itu juga bisa diakses melalui personal komputer, laptop, bahkan bisa melalui smartphone yang terhubung internet.

Hasil observasi dan diskusi dengan para peserta mahasiswa, didapat informasi bahwa para peserta belum pernah ada yang mencoba untuk membuat website dan mayoritas belum mengetahui informasi tentang dunia website serta belum bisa membuat website. Workshop pembuatan website kali ini memanfaatkan CMS karena tidak perlu lagi paham bidang teknologi informasi khususnya penulisan Bahasa program. Google site memberikan layanan layaknya sebuah content management system atau yang disingkat CMS (Aminah et al., 2021).

Berangkat dari fenomena perkembangan teknologi, maka dirasa perlu dilakukan kegiatan yang dapat membangun motivasi mahasiswa untuk mendorong kreativitas dan keterampilan dengan cara melihat peluang dan potensi digitalisasi melalui kegiatan pengenalan dan pelatihan platform google site (Pubian & Herpratiwi, 2022).

METODE

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian ini tentang pelatihan membuat website digital marketing dengan google site untuk meningkatkan kompetensi keahlian dikalangan mahasiswa yaitu kegiatan pelatihan dilakukan beberapa tahapan yaitu tahapan persiapan, pelaksanaan, dan tahap evaluasi. Pada tahap persiapan yaitu tim melakukan survey tempat dilaksanakannya kegiatan pengabdian ini di Laboratorium Komputer Kampus STIE Muhammadiyah Kalianda, memastikan perangkat PC Komputer yang akan digunakan dalam keadaan aktif dan terhubung internet. Tahap pelaksanaan tim memaparkan materi tentang pengetahuan digital marketing, google site dan praktik pembuatan website digital marketing sederhana dengan menggunakan google site. Peserta diarahkan untuk membuat email bagi yang belum mempunyai email. Setelah mempunyai akun gmail, peserta disuruh mengakses <https://sites.google.com/> untuk memulai pembuatan website.

Diawali dengan memberi judul website, memilih thema untuk tampilan website. Kemudian Peserta diajarkan cara membuat bagian-bagian website seperti header, bagian isi dan footer. Lalu peserta diajarkan cara membuat menu dan submenu pada website. Terakhir peserta diajarkan cara mempublish website dan mengambil alamat link website untuk diakses. Pada

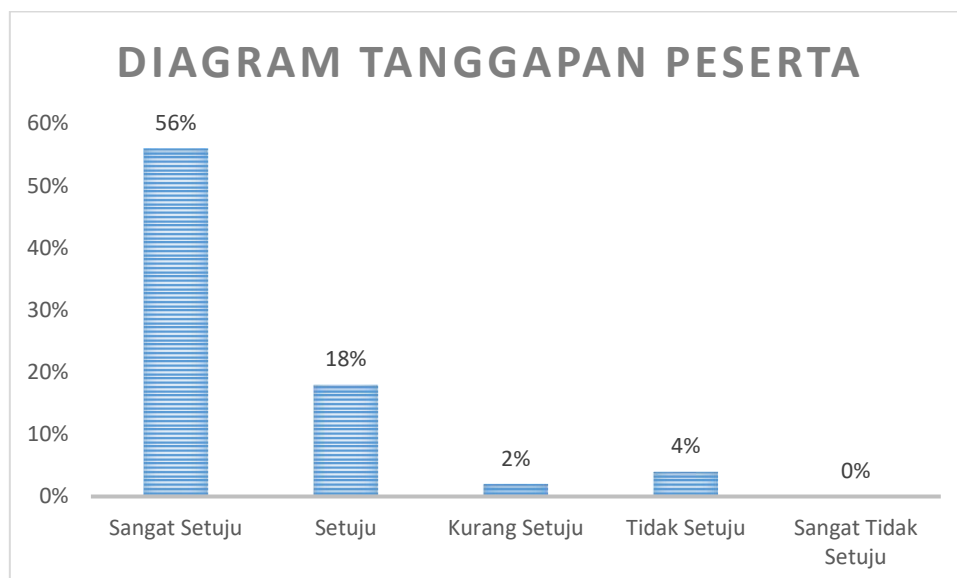
ketiga yaitu tahap evaluasi, tim melakukan evaluasi kepada peserta dengan melakukan diskusi dan implementasi pembuatan website. Hal tersebut dilakukan untuk melihat pemahaman dan keterampilan peserta dalam pembuatan website dan konten-kontennya menggunakan platform google site.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian tentang tema “pelatihan membuat website digital marketing dengan google site untuk meningkatkan kompetensi keahlian dikalangan mahasiswa” telah dilaksanakan dengan metode sosialisasi dan pelatihan. Bentuk kegiatan yaitu melalui seminar secara luring pada tanggal 23 Juni 2022 sampai 24 Juni 2022 dimulai pukul 09.00 WIB hingga selesai.

Pada saat pelaksanaan kegiatan pengabdian, terdapat 4 materi yang disampaikan oleh 2 pemateri, Materi yang disampaikan yaitu tentang pengetahuan digital marketing, pengetahuan tentang website dan konten, pengetahuan tentang google site dan cara penggunaannya, praktik pembuatan website sederhana dengan google site.

Kegiatan pengabdian ini diikuti oleh 40 Peserta, pelaksanaan dibagi 2 tahap, tahap pertama atau gelombang pertama dilaksanakan pada hari pertama atau tanggal 23 Juni 2022 dan tahap kedua pada hari ke-2 pada tanggal 24 Juni 2022. Pada sesi terakhir disetiap gelombangnya yaitu tahap evaluasi, tim meminta peserta untuk memberikan umpan balik dengan membuat suatu website penjualan produk sederhana yang kemudian dikirim link nya kepada tim untuk dievaluasi. Selain hasil berupa link, tim juga mmberikan angket kuesioner untuk mengetahui tanggapan peserta terhadap pelaksanaan kegiatan pengabdian ini. Berdasarkan kuesioner tersebut diperoleh hasil sebagai berikut :



Gambar 1. Histogram Sebaran Jawaban Kuesioner

Berdasarkan data pada gambar 3, diketahui bahwa pelaksanaan kegiatan pengabdian berupa seminar pelatihan ini menambah pengetahuan peserta dalam membuat dan mengelola website.

Selain itu peserta merasa senang mengikuti kegiatan ini dengan melihat persentase sangat setuju 56% dari jumlah keseluruhan. Jadi bila terdapat 40 peserta 56% dari 40 peserta tersebut yaitu 28 orang menjawab angket kuesioner sangat setuju kegiatan pelatihan ini dilaksanakan. Dengan hasil akhir pelatihan ini, diharapkan mahasiswa dapat lebih aktif, kreatif, dan mandiri dalam meningkatkan kompetensi keahlian dan kreativitas untuk daya saing pada era digitalisasi seperti sekarang ini.

KESIMPULAN

Pelaksanaan pengabdian ini berjalan dengan lancar. Rekan Mahasiswa sangat terlihat antusias mengikuti materi dan pelatihan yang disampaikan. Selain itu pelatihan praktik membuat website digital marketing memberikan dampak pada meningkatnya pemahaman dan mahasiswa mendapatkan ilmu pengetahuan baru tentang pembuatan website dengan platform google site yang dapat menjadi bekal menghadapi persaingan memasuki dunia kerja setelah lulus kuliah.

PENGHARGAAN

Kami mengucapkan terima kasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Muhammadiyah Kalianda yang telah memberikan support kepada kami. Mahasiswa dan Mahasiswi STIE Muhammadiyah Kalianda yang telah membantu terlaksananya kegiatan pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, N., Amami, S., Wahyuni, I., & Rosita, C. D. (2021). Pemanfaatan Teknologi Melalui Pelatihan Penggunaan Aplikasi Google Site bagi Guru MGMP Matematika SMP Kabupaten Cirebon. *Bima Abdi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 23–29. <https://doi.org/10.53299/bajpm.v1i1.35>
- Dainuri, D. (2019). Kontribusi Pendidikan Entrepreneurship: Suatu Upaya Konstruktif Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Pada Mahasiswa. *Journal of Sharia Economics*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.35896/jse.v1i1.54>
- Iriantini, D. B., H.S, R. E., & Giyana, G. (2022). Pelatihan Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Kompetensi Kewirausahaan Bagi Siswa SMK Kartini Surabaya. *Dharma Laksana*, 5(1), 236–241. <https://doi.org/https://doi.org/10.31764/jamin.v1i2.7754>
- Nurhayati, A. (2020). IMPLEMENTASI JIWA WIRAUSAHA DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWI PURWAKARTA. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 87–94. <https://doi.org/10.34308/eqien.v7i2.141>
- Pradnyana, G. A., Arthana, I. K. R., Putrama, I. M., Ardwi, I. M., Pradnyana, & Sindu, I. G. P. (2017). Pembuatan dan Pelatihan Pengelolaan Website serta Email Resmi untuk Organisasi Pemuda Peduli Lingkungan Bali (PPLB) Kabupaten Buleleng. *SENADIMAS*,

2, 134–143.

http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_528423984642.pdf

Pubian, Y. M., & Herpratiwi, H. (2022). PENGGUNAAN MEDIA GOOGLE SITE DALAM PEMBELAJARAN UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIFITAS BELAJAR PESERTA DIDIK SEKOLAH DASAR. *Akademika*, 11(01), 163–172.

<https://doi.org/10.34005/akademika.v11i01.1693>

Setyawan, B. (2019). Pengembangan Media Google Site dalam Bimbingan Klasikal di SMAN 1 Sampung. *Nusantara of Research : Jurnal Hasil-Hasil Penelitian Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 6(2), 78–87. <https://doi.org/10.29407/nor.v6i2.13797>

Sulistiyanto, Saprudin, U., Sutomo, B., & Hartono, T. B. (2021). Pendampingan Pembuatan Website Menggunakan Content Management System & Plugin bagi Mahasiswa Manajemen Haji dan Umroh Institut Agama Islam Negeri Metro. *Ilmu Komputer Untuk Masyarakat*, 2(2), 62–66. <https://doi.org/https://doi.org/10.33096/ilkomas.v2i2.1066>

Trisnadoli, A., Lestari, I., & Muslim, I. (2021). Pelatihan Pengembangan Website Untuk Peningkatan Digital Profile Remaja. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin*, 4(2), 67–72. <https://doi.org/10.36341/jpm.v4i2.1535>

Westerwick, A. (2013). Effects of Sponsorship, Web Site Design, and Google Ranking on the Credibility of Online Information. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 18(2), 80–97. <https://doi.org/10.1111/jcc4.12006>