



## Pengembangan Sentra Kerupuk Bawang Desa Karangcamgkring Berbasis Kelompok PKK Di Kabupaten Gresik

<sup>1</sup>Dwiyana Anela Kurniasari, <sup>2</sup>Siti Alimah, <sup>3</sup>Acmad Zaki Fadhil, <sup>4</sup>Randitya Galih Permana, <sup>5</sup>Khilya Al Majida

<sup>1,2,4,5</sup>Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Putra

<sup>3</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wijaya Putra

[dwiyanaanela@uwp.ac.id](mailto:dwiyanaanela@uwp.ac.id)

| Article Info                                                                                                                                            | Abstract                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Article History</b><br>Received: 20 <sup>th</sup> October 2025<br>Revised: 19 <sup>th</sup> January 2026<br>Published: 4 <sup>th</sup> February 2026 | <i>This Community Service (PKM) program aims to improve the production capacity and quality of the onion cracker business managed by the Family Welfare Movement (PKK) in Karangcamgkring Village, Dukun District, Gresik Regency. The program was implemented using a participatory approach, actively involving partners in problem identification, planning, implementation, and program evaluation. The main problems faced by partners included inconsistent product quality, limitations in packaging, and weak marketing strategies. Solutions provided included technical production training, business management assistance, and the implementation of digital marketing strategies. The results of the program showed that the use of new packaging with a local brand identity increased the product's appeal and sales value. In addition, the use of social media as a promotional tool contributed to a 30% increase in sales. The participatory approach also encouraged improved work discipline, group collaboration, and partner business independence. Overall, this program successfully strengthened the PKK Group's business capacity and increased the potential of Karangcamgkring Village as a Village-Owned Enterprise (BUM Desa)-based onion cracker center. Needs-based interventions have proven effective in encouraging the transformation of micro-enterprises to become more productive and competitive..</i> |
| <b>Keyword:</b><br>PKM; onion crackers; participatory approach; MSMEs; Village-Owned Enterprises                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| Informasi Artikel                                                                                                | Abstrak                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Sejarah Artikel</b><br>Diterima: 20 Oktober 2025<br>Direvisi: 19 Januari 2026<br>Dipublikasi: 4 Februari 2026 | Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas produksi dan kualitas usaha kerupuk bawang yang dikelola oleh Kelompok PKK di Desa Karangcamgkring, Kecamatan Dukun, Kabupaten Gresik. Kegiatan dilaksanakan menggunakan pendekatan partisipatif, dengan melibatkan mitra secara aktif dalam proses identifikasi masalah, perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program. Permasalahan utama yang dihadapi mitra meliputi kualitas produk yang belum konsisten, keterbatasan dalam pengemasan, serta lemahnya strategi pemasaran. Solusi yang diberikan berupa pelatihan teknis produksi, pendampingan manajemen usaha, serta penerapan strategi pemasaran digital. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa penggunaan kemasan baru dengan identitas merek lokal mampu meningkatkan daya tarik dan nilai jual produk. Selain itu, pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi berkontribusi pada peningkatan penjualan hingga 30%. Pendekatan partisipatif juga mendorong peningkatan disiplin kerja, kerja sama kelompok, dan kemandirian usaha mitra. Secara keseluruhan, program ini berhasil memperkuat kapasitas usaha Kelompok PKK serta meningkatkan potensi Desa Karangcamgkring sebagai sentra kerupuk bawang berbasis Badan |
| <b>Kata kunci</b><br>PKM; kerupuk bawang; pendekatan partisipatif; UMKM; BUM Desa.                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

Usaha Milik Desa (BUM Desa). Intervensi berbasis kebutuhan nyata terbukti efektif dalam mendorong transformasi usaha mikro yang lebih produktif dan berdaya saing.

## PENDAHULUAN

Kerupuk bawang adalah salah satu produk pangan ringan tradisional yang memiliki prospek pasar cukup luas karena cita rasanya yang khas dan digemari masyarakat. Di banyak daerah, termasuk di Kabupaten Gresik, usaha kerupuk bawang merupakan sumber pendapatan penting bagi kelompok rumah tangga dan komunitas lokal. (Wicaksono & Soelistyo, 2021) Meski demikian, kapasitas produksi, kualitas, pengemasan, diversifikasi produk, pemasaran, serta pengelolaan usaha seringkali masih menggunakan cara tradisional, sehingga produktivitas rendah, biaya tinggi, dan daya saing sulit meningkat. (Kurniasari, et.al, 2022).

Desa Karangcangkring, Kecamatan Dukun, Kabupaten Gresik memiliki potensi kerupuk bawang melalui kelompok PKK yang aktif dalam produksi. Kelompok PKK di Desa Karangcangkring merupakan garda terdepan dalam upaya pemberdayaan perempuan di tingkat akar rumput. Salah satu wujud nyata dari komitmen tersebut adalah program pengembangan UMKM kerupuk yang digagas dan dikelola langsung oleh para ibu rumah tangga anggota PKK (Arifin & Nugroho, 2021). Berawal dari semangat untuk meningkatkan pendapatan keluarga tanpa harus meninggalkan peran utama di rumah, para anggota PKK mulai memproduksi kerupuk secara tradisional, memanfaatkan resep turun-temurun dan bahan baku lokal yang mudah didapat.

Proses produksinya masih sederhana, menggunakan peralatan manual dan teknik penggorengan konvensional, namun tetap mengedepankan cita rasa khas dan kualitas yang terjaga. Meskipun kapasitas produksi masih terbatas dan belum mampu memenuhi permintaan dalam skala besar, semangat dan antusiasme para anggota terus tumbuh. Hal ini menjadi ciri khas produksi UMKM yang masih mengutamakan rasa yang didapatkan secara turun temurun (Suprpto & Handayani, 2019). Kegiatan ini tidak hanya menjadi sumber penghasilan tambahan, tetapi juga membangun solidaritas dan semangat gotong royong di antara warga.

Namun belum menjadi sentra kerupuk bawang yang mapan. Tantangan yang dihadapi antara lain: (1) Kualitas dan standar produk: mutu produk kadang tidak stabil (tekstur, rasa/renyah, kebersihan), produksi tidak konsisten dalam ukuran dan kemasan, (2) Pemasaran: jangkauan pasar terbatas, promosi kurang optimal, branding dan kemasan belum menarik, penetrasi pasar digital masih belum maksimal. (3) Manajemen usaha: perencanaan produksi, pengelolaan keuangan, pengelolaan stok dan bahan baku masih kurang sistematis, serta kapasitas SDM dalam kelompok pengelola usaha perlu ditingkatkan.

Melihat kondisi tersebut, Program Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini diarahkan untuk mengembangkan potensi produksi kerupuk bawang melalui pendekatan peningkatan pengemasan, manajemen usaha, dan strategi pemasaran agar Kelompok PKK Desa Karangcangkring dapat menjadi sentra kerupuk bawang, bukan hanya sebagai usaha rumah tangga kecil. (Syahdillah, et.al, 2024)

Tujuan PKM, Adapun tujuan kegiatan PKM ini adalah: (1) Mengembangkan strategi pemasaran, termasuk pemasaran digital dan perluasan pasar lokal/regional, (2) Meningkatkan manajemen usaha kelompok PKK, termasuk perencanaan produksi, pengelolaan keuangan, pengaturan bahan baku dan stok, serta pembinaan organisasi agar usaha dapat berkelanjutan dan menjadi sentra.

Manfaat Diharapkan melalui program ini: (1) Produk kerupuk bawang yang dihasilkan memiliki mutu yang lebih baik, dengan kemasan dan branding yang lebih menarik serta bisa

bersaing di pasar yang lebih luas, (2) Meningkatnya keterampilan anggota kelompok dalam pengelolaan usaha, teknologi produksi, pemasaran, pengemasan, dan manajemen keuangan, (3) Desa Karangcangkring dapat menjadi pusat produksi kerupuk bawang (sentra) yang dikenal baik, yang juga memberikan multiplier effect kepada perekonomian lokal.

## METODE

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan di Desa Karangcangkring, Kecamatan Dukun, Kabupaten Gresik, dengan mitra sasaran yaitu anggota PKK Desa Karangcangkring yang mengelola usaha produksi kerupuk bawang. Jumlah anggota mitra yang terlibat secara aktif sebanyak 15 orang. Kegiatan PKM berlangsung selama enam bulan, yaitu dari Juli hingga Desember 2025. Pelaksanaan kegiatan menggunakan pendekatan partisipatif dan solusi berbasis kebutuhan (need-based solution), dengan melibatkan mitra secara aktif dalam seluruh tahapan kegiatan agar solusi yang dihasilkan sesuai dengan kondisi riil, kapasitas, dan kebutuhan usaha mitra.

Tahapan kegiatan diawali dengan identifikasi dan analisis masalah melalui survei lapangan serta diskusi kelompok terfokus (Focus Group Discussion/FGD) yang melibatkan anggota PKK dan pengurus BUM Desa. Pada tahap ini digunakan metode observasi dan wawancara untuk menggali permasalahan utama yang dihadapi mitra, meliputi keterbatasan kapasitas produksi, rendahnya standar sanitasi dan mutu produk, kemasan yang kurang menarik, serta lemahnya strategi pemasaran dan manajemen usaha (Indrawati et al., 2021). Solusi berbasis kebutuhan dikembangkan melalui pemetaan kesenjangan antara kondisi eksisting dan kondisi ideal yang diharapkan mitra, kemudian dirumuskan bersama dalam forum diskusi untuk menentukan prioritas solusi yang paling relevan dan aplikatif. Dengan demikian, intervensi yang diberikan tidak bersifat top-down, melainkan merupakan hasil kesepakatan bersama antara tim PKM dan mitra.

Tahap selanjutnya adalah pelatihan dan pendampingan teknis yang meliputi: (1) operasionalisasi alat produksi baru, (2) penerapan sanitasi dan standarisasi mutu produk, serta (3) strategi pemasaran, termasuk pemasaran digital melalui media sosial dan e-commerce lokal. Pelatihan dilaksanakan secara praktik langsung (learning by doing) di lokasi produksi guna meningkatkan pemahaman dan keterampilan mitra secara optimal (Istianingsih et al., 2020). Setelah pelatihan, mitra melakukan implementasi produksi melalui uji coba penggunaan alat dan penerapan standar baru, yang kemudian dievaluasi melalui monitoring dan evaluasi (Monev) berkala. Evaluasi difokuskan pada peningkatan kapasitas produksi harian, perubahan kualitas dan kemasan produk, serta respons pasar terhadap produk kemasan baru. Proses evaluasi dilakukan menggunakan wawancara, observasi, dan kuesioner sederhana yang diberikan kepada mitra dan konsumen (Kurniawan et al., 2021).

Instrumen yang digunakan dalam FGD berupa panduan diskusi terstruktur yang mencakup topik alur produksi, kendala teknis dan nonteknis, kualitas produk, sistem pemasaran, serta harapan mitra terhadap pengembangan usaha. Sementara itu, instrumen kuesioner disusun dalam bentuk daftar pertanyaan tertutup dan semi-terbuka untuk mengukur perubahan pengetahuan, keterampilan, dan sikap mitra sebelum dan sesudah program, termasuk pemahaman penggunaan alat, penerapan sanitasi, pengemasan, dan pemasaran. Tahap akhir kegiatan berupa pendampingan manajemen usaha yang meliputi penyusunan pencatatan keuangan sederhana, pengelolaan stok bahan baku, serta penguatan sistem manajemen kelompok guna mendukung keberlanjutan usaha kerupuk bawang dalam jangka panjang (Lestari et al., 2021).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan Pembahasan kegiatan PKM ini adalah sebagai berikut:

### 1. Pengembangan Strategi Pemasaran: Digitalisasi dan Perluasan Pasar

Pengembangan strategi pemasaran melalui digitalisasi menjadi salah satu fokus utama dalam kegiatan PKM ini, dengan tujuan memperluas jangkauan pasar kerupuk bawang produksi Kelompok PKK Desa Karangcangkring agar mampu bersaing secara lebih profesional (Rohmah & Triyuwono, 2022). Sebelum program dilaksanakan, sistem pemasaran masih bersifat konvensional dan terbatas pada penjualan langsung di lingkungan sekitar desa serta pada kegiatan-kegiatan lokal, sehingga volume penjualan dan eksposur produk relatif rendah. Kondisi ini menunjukkan adanya kesenjangan antara potensi produk dan akses pasar yang dimiliki mitra.

Setelah pelatihan dan pendampingan, mitra berhasil mengimplementasikan beberapa strategi pemasaran baru, yaitu pembuatan akun Instagram sebagai media promosi visual, pemanfaatan WhatsApp Business untuk katalog produk dan komunikasi yang lebih terstruktur dengan konsumen, serta perluasan distribusi ke warung makan, toko kelontong, dan koperasi di desa sekitar. Strategi ini terbukti efektif karena sesuai dengan karakteristik mitra dan konsumen sasaran. Media sosial dipilih karena mudah dioperasikan, berbiaya rendah, dan mampu menampilkan daya tarik visual produk, sementara WhatsApp Business efektif untuk membangun hubungan langsung dan kepercayaan konsumen. Kombinasi pemasaran digital dan distribusi offline lokal menciptakan sinergi yang memperkuat akses pasar secara bertahap.

Dalam kurun waktu dua bulan, terjadi peningkatan permintaan produk sebesar 30–40%, terutama dari konsumen luar desa. Keberhasilan ini menunjukkan bahwa digitalisasi pemasaran berperan signifikan dalam memperluas pasar sekaligus membangun citra merek lokal (Robih, 2023). Temuan ini sejalan dengan Nurdin et al. (2025) yang menegaskan bahwa pemasaran digital merupakan faktor kunci peningkatan daya saing UMKM pangan lokal. Namun demikian, implementasi strategi ini juga menghadapi tantangan, antara lain keterbatasan literasi digital sebagian anggota PKK, konsistensi dalam pembuatan konten promosi, serta keterbatasan kapasitas produksi ketika permintaan meningkat. Oleh karena itu, keberlanjutan strategi pemasaran digital memerlukan pendampingan lanjutan, penguatan pembagian peran dalam kelompok, serta penyesuaian kapasitas produksi agar peningkatan permintaan dapat direspons secara optimal dan berkelanjutan.



Gambar 1. Konten Pemasaran Digital

### 2. Peningkatan Manajemen Usaha Kelompok PKK

Sebelum pelaksanaan kegiatan PKM, pengelolaan usaha kerupuk bawang oleh Kelompok PKK Desa Karangcangkring masih bersifat informal, ditandai dengan tidak adanya pembagian kerja yang jelas, ketiadaan pencatatan keuangan yang sistematis, serta belum diterapkannya perencanaan produksi jangka pendek maupun menengah. Kondisi ini menyebabkan rendahnya efisiensi usaha, sulitnya mengukur keuntungan riil, serta keterbatasan dalam merespons

fluktuasi permintaan pasar. Oleh karena itu, kegiatan PKM memfokuskan intervensi pada penguatan manajemen usaha melalui pendampingan intensif yang mencakup:

- a. Pelatihan pencatatan keuangan dengan format buku kas sederhana,
- b. Pengaturan stok bahan baku dengan sistem kartu stok,
- c. Penyusunan jadwal produksi mingguan dan bulanan berdasarkan proyeksi permintaan,
- d. Pembentukan struktur organisasi kerja: ketua produksi, bendahara, bagian pengemasan, dan bagian pemasaran,
- e. Penyusunan standar operasional produksi (SOP) sederhana agar proses kerja lebih efisien dan konsisten.

Strategi pencatatan keuangan dan kartu stok terbukti efektif karena dirancang sesuai dengan tingkat literasi mitra dan mudah diterapkan dalam kegiatan sehari-hari. Pendekatan sederhana ini memungkinkan mitra mulai memahami arus kas, biaya produksi, dan ketersediaan bahan baku secara lebih terkontrol. Sementara itu, pembentukan struktur organisasi kerja berhasil meningkatkan kejelasan peran dan tanggung jawab, sehingga proses produksi dan pemasaran menjadi lebih terkoordinasi. Namun, penyusunan jadwal produksi berbasis proyeksi permintaan belum sepenuhnya optimal, karena keterbatasan pengalaman mitra dalam membaca tren pasar serta fluktuasi permintaan yang belum stabil. Selain itu, penerapan SOP masih menghadapi tantangan berupa kedisiplinan dan konsistensi anggota dalam mengikuti prosedur yang telah disepakati.

Temuan ini menunjukkan bahwa penguatan manajemen usaha tidak hanya bergantung pada ketersediaan instrumen manajerial, tetapi juga pada perubahan perilaku dan budaya kerja kelompok. Tantangan utama selama implementasi meliputi resistensi awal terhadap pencatatan rutin, keterbatasan waktu anggota PKK yang memiliki peran ganda dalam rumah tangga, serta perlunya pendampingan berkelanjutan untuk memastikan keberlanjutan praktik manajemen yang telah diperkenalkan. Oleh karena itu, strategi manajemen usaha yang bersifat bertahap, adaptif, dan kontekstual menjadi kunci keberhasilan program PKM dalam mendorong kemandirian dan keberlanjutan usaha kelompok.

Dampaknya, kelompok kini mampu menjalankan usaha dengan sistematis, transparan, dan siap menerima pesanan dalam jumlah besar. Perencanaan produksi menjadi lebih tertata, bahan baku lebih terkontrol, dan pembagian kerja lebih efisien. Selain itu, peningkatan manajemen juga membentuk dasar yang kuat untuk pengembangan usaha ini menjadi bagian dari unit usaha BUM Desa, sebagaimana dirancang dalam roadmap pengembangan ekonomi desa. Hasil ini sejalan dengan temuan Lestari et al. (2021), yang menyatakan bahwa pembinaan organisasi dan pengelolaan usaha sederhana pada kelompok masyarakat mampu meningkatkan profesionalitas kerja dan daya tahan usaha dalam jangka panjang.



Gambar 2. Pelatihan Manajemen Usaha



### 3. Dampak Sosial

Selain aspek teknis dan manajerial, kegiatan PKM ini juga berdampak pada aspek sosial. Kelompok PKK menjadi lebih solid, terorganisasi, dan memiliki rasa kepemilikan yang lebih tinggi terhadap usahanya. Anggota kelompok yang semula hanya berpartisipasi sebagian kini terlibat aktif dalam seluruh proses, dari produksi hingga pemasaran. (Apriyadi & Wardani, 2024) Lebih jauh, adanya pelatihan dan pendampingan membangun kesadaran pentingnya kerja tim, pembagian peran, dan tanggung jawab bersama. Ini menjadi pondasi penting untuk pengembangan usaha ke tahap berikutnya, yakni menjadi bagian dari unit usaha BUM Desa Karangcangkring. Dengan sistem kerja yang terstruktur dan potensi pasar yang terus berkembang, kelompok ini siap menjadi sentra produksi kerupuk bawang desa.



Gambar 4. Kegiatan Pelatihan dan Pendampingan

Selain menghasilkan peningkatan pada aspek teknis dan manajerial, kegiatan PKM ini juga memberikan dampak sosial yang signifikan bagi Kelompok PKK Desa Karangcangkring. Kelompok menjadi lebih solid, terorganisasi, dan memiliki rasa kepemilikan yang lebih tinggi terhadap usaha kerupuk bawang yang dijalankan. Perubahan ini terjadi karena pendekatan partisipatif yang digunakan dalam setiap tahapan kegiatan, mulai dari perumusan masalah, penentuan solusi, hingga implementasi dan evaluasi program. Keterlibatan aktif anggota dalam proses pengambilan keputusan mendorong tumbuhnya rasa tanggung jawab kolektif dan komitmen bersama terhadap keberlanjutan usaha (Apriyadi & Wardani, 2024).

Strategi pembagian peran dan kerja tim terbukti efektif dalam meningkatkan partisipasi anggota yang sebelumnya bersifat pasif. Kejelasan tugas dalam struktur organisasi membuat anggota memahami kontribusi masing-masing dalam rantai produksi dan pemasaran, sehingga interaksi sosial dalam kelompok menjadi lebih kooperatif dan produktif. Namun demikian, tidak seluruh anggota menunjukkan tingkat adaptasi yang sama. Tantangan yang dihadapi selama implementasi antara lain perbedaan motivasi individu, keterbatasan waktu akibat peran ganda anggota PKK dalam rumah tangga, serta kebutuhan akan kepemimpinan kelompok yang konsisten untuk menjaga disiplin dan komunikasi internal.

Meskipun demikian, peningkatan kohesi sosial dan kapasitas kelembagaan ini menjadi fondasi penting bagi pengembangan usaha ke tahap selanjutnya, yaitu integrasi kelompok sebagai unit usaha di bawah BUM Desa Karangcangkring. Dengan sistem kerja yang semakin terstruktur dan dukungan pasar yang mulai terbentuk, kelompok memiliki kesiapan sosial dan kelembagaan untuk bertransformasi menjadi sentra produksi kerupuk bawang desa. Temuan ini memperkuat pandangan Kurniawan et al. (2021) bahwa keberhasilan usaha berbasis kelompok masyarakat sangat ditentukan oleh sinergi antara kapasitas produksi, strategi pemasaran, dan tata kelola kelembagaan yang kuat, yang tidak hanya bersifat teknis tetapi juga sosial.

#### **4. Implementasi SOP Produksi dan Dampaknya**

Setelah SOP produksi diterapkan secara bertahap selama pelaksanaan kegiatan PKM, terjadi peningkatan efisiensi dan konsistensi kerja dalam proses produksi kerupuk bawang. SOP mencakup seluruh tahapan mulai dari persiapan bahan baku, pembuatan adonan, pengirisan, pengeringan, penggorengan, hingga pengemasan dan pencatatan produksi. (Indriana & Pribadi, 2021) Beberapa dampak positif dari penerapan SOP antara lain: (1) Waktu kerja lebih teratur, karena setiap tahapan memiliki jadwal dan alur yang jelas, (2) Mutu produk lebih konsisten, baik dari segi rasa, kerenyahan, maupun tampilan kemasan, (3) Kesalahan kerja menurun, karena setiap anggota memahami tanggung jawab masing-masing, (4) Pencatatan lebih rapi, membantu kelompok dalam menghitung laba rugi, kebutuhan stok, dan prediksi permintaan.

Sebelum SOP diterapkan, kelompok sering kali mengalami hambatan seperti keterlambatan proses pengeringan, adonan tidak tercampur merata, atau stok bahan tidak tersedia. Setelah SOP dijalankan, kendala tersebut dapat diminimalkan. Temuan ini sesuai dengan penelitian (Rahmawati, et.al, 2022), yang menyatakan bahwa SOP berperan penting dalam meningkatkan profesionalitas dan daya saing usaha mikro.

Penerapan Standar Operasional Prosedur (SOP) produksi secara bertahap selama pelaksanaan kegiatan PKM terbukti meningkatkan efisiensi dan konsistensi kerja dalam proses produksi kerupuk bawang. SOP yang mencakup seluruh tahapan produksi, mulai dari persiapan bahan baku, pembuatan adonan, pengirisan, pengeringan, penggorengan, hingga pengemasan dan pencatatan produksi, memberikan pedoman kerja yang jelas dan terstandar bagi setiap anggota kelompok (Indriana & Pribadi, 2021). Keberhasilan strategi ini terutama disebabkan oleh adanya kejelasan alur kerja dan pembagian peran, sehingga mengurangi ketergantungan pada kebiasaan kerja yang bersifat spontan dan tidak terdokumentasi.

Secara operasional, SOP berhasil meningkatkan mutu produk karena proses produksi menjadi lebih terkendali dan dapat direplikasi secara konsisten. Standarisasi waktu pengeringan, komposisi adonan, dan teknik penggorengan berkontribusi terhadap keseragaman rasa, kerenyahan, serta tampilan produk. Selain itu, pencatatan produksi yang terintegrasi dalam SOP mendorong peningkatan literasi manajerial kelompok, khususnya dalam penghitungan biaya, laba rugi, dan perencanaan kebutuhan bahan baku. Temuan ini memperkuat argumen bahwa SOP tidak hanya berfungsi sebagai alat teknis produksi, tetapi juga sebagai instrumen penguatan tata kelola usaha mikro (Rahmawati et al., 2022).

Namun demikian, implementasi SOP juga menghadapi sejumlah tantangan. Pada tahap awal, sebagian anggota mengalami kesulitan dalam menyesuaikan diri dengan pola kerja yang lebih disiplin dan terdokumentasi, terutama bagi anggota yang terbiasa bekerja secara fleksibel dan berbasis

#### **5. Perubahan Perilaku Kerja dan Kemandirian Kelompok**

Salah satu temuan penting dari kegiatan PKM ini adalah terjadinya perubahan perilaku kerja dalam kelompok mitra. Sebelum intervensi, partisipasi anggota masih bersifat sporadis dan kegiatan produksi belum dipandang sebagai usaha jangka panjang. Kondisi tersebut mencerminkan lemahnya orientasi kewirausahaan dan rendahnya rasa kepemilikan terhadap usaha bersama. Setelah pelatihan dan pendampingan dilakukan secara intensif dan partisipatif, terjadi perubahan signifikan berupa meningkatnya disiplin dalam jadwal produksi, terbentuknya budaya kerja tim, serta munculnya tanggung jawab kolektif antaranggota. Perubahan ini menunjukkan bahwa pendekatan pemberdayaan yang menempatkan anggota sebagai subjek utama mampu mendorong internalisasi nilai kerja dan komitmen terhadap keberlanjutan usaha.

Keberhasilan strategi ini dapat dijelaskan melalui keterpaduan antara pelatihan teknis, pendampingan berkelanjutan, dan ruang partisipasi yang terbuka bagi anggota kelompok.

Keterlibatan aktif anggota dalam proses perencanaan, evaluasi, dan pengambilan keputusan mendorong munculnya inisiatif internal, seperti pengembangan varian produk baru dan evaluasi kualitas secara mandiri. Kondisi ini sejalan dengan temuan Kurniasari et al. (2023) yang menekankan bahwa penguatan modal sosial melalui partisipasi dan gotong royong merupakan faktor kunci dalam membangun kemandirian kelompok usaha berbasis komunitas.

Meskipun demikian, transformasi perilaku kerja tidak berlangsung tanpa tantangan. Pada fase awal implementasi, sebagian anggota masih menunjukkan resistensi terhadap perubahan pola kerja yang lebih terstruktur dan berorientasi target, terutama karena keterbatasan waktu dan beban domestik. Selain itu, konsistensi penerapan budaya kerja tim membutuhkan pendampingan yang berkelanjutan agar tidak kembali pada pola lama yang bersifat individual dan insidental. Oleh karena itu, keberhasilan pemberdayaan melalui PKM tidak hanya ditentukan oleh desain program, tetapi juga oleh keberlanjutan proses pendampingan dan penguatan kapasitas sosial kelompok.

Secara keseluruhan, temuan ini menunjukkan bahwa pendekatan partisipatif dan berbasis kebutuhan riil mampu mendorong transformasi mindset anggota kelompok dari memandang kegiatan produksi sebagai “usaha tambahan” menjadi “usaha utama” yang berorientasi pada keberlanjutan. Perubahan perilaku kerja dan penguatan modal sosial ini menjadi fondasi penting bagi kelangsungan usaha dan replikasi program pemberdayaan di tingkat komunitas.

## **6. Rencana Pengembangan Menuju Sentra Kerupuk BUM Desa**

Peningkatan kapasitas produksi, perbaikan tata kelola usaha, serta perluasan pangsa pasar menunjukkan bahwa kelompok PKK Karangcangkring telah mencapai tingkat kesiapan yang memadai untuk dikembangkan menjadi unit usaha di bawah Badan Usaha Milik Desa (BUM Desa). Keberhasilan strategi ini tidak terlepas dari akumulasi proses pemberdayaan sebelumnya, yang mencakup penguatan kapasitas teknis produksi, penerapan standar operasional prosedur, serta pembentukan budaya kerja kolektif yang lebih profesional. Integrasi kelompok ke dalam struktur BUM Desa dinilai strategis karena mampu memberikan legitimasi kelembagaan, akses permodalan, serta jaringan pemasaran yang lebih luas dibandingkan pengelolaan usaha secara informal.

Langkah-langkah lanjutan yang disiapkan, seperti penyusunan proposal usaha kerupuk sebagai unit ekonomi BUM Desa, perluasan jaringan pemasaran melalui koperasi desa dan pameran UMKM, serta penambahan alat produksi, mencerminkan upaya sistematis untuk meningkatkan skala usaha. Strategi ini berpotensi berhasil karena memanfaatkan dukungan kelembagaan desa dan peluang pasar yang telah terbentuk. Namun demikian, keberhasilan pengembangan usaha dalam skema BUM Desa sangat bergantung pada kemampuan kelompok dalam menjaga konsistensi kualitas produk, transparansi pengelolaan keuangan, serta pembagian peran yang jelas antara pengurus kelompok dan pengelola BUM Desa.

Di sisi lain, terdapat sejumlah tantangan yang perlu diantisipasi dalam proses integrasi ke BUM Desa. Tantangan utama meliputi risiko birokratisasi yang dapat memperlambat pengambilan keputusan, potensi konflik kepentingan dalam pengelolaan usaha, serta keterbatasan kapasitas manajerial jika skala produksi terus meningkat. Selain itu, perlu adanya mekanisme pengawasan dan evaluasi yang berkelanjutan agar tujuan sosial pemberdayaan kelompok PKK tetap terjaga dan tidak tergeser oleh orientasi keuntungan semata.

Secara kritis, pengembangan kelompok PKK Karangcangkring menjadi unit usaha BUM Desa akan berhasil apabila didukung oleh komitmen pemerintah desa, tata kelola yang akuntabel, serta pendampingan berkelanjutan. Jika tantangan tersebut dapat dikelola dengan baik, usaha kerupuk bawang berpotensi tidak hanya menjadi sumber pendapatan kelompok, tetapi juga berkembang sebagai ikon ekonomi lokal dan sentra oleh-oleh khas Desa Karangcangkring yang berkelanjutan.



## KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan di Desa Karangcangkring, Kecamatan Dukun, Kabupaten Gresik, telah berhasil meningkatkan kualitas usaha kerupuk bawang yang dikelola oleh Kelompok PKK setempat. Melalui intervensi pelatihan dan pendampingan, kelompok mitra mengalami peningkatan signifikan dalam hal efisiensi waktu kerja dan mutu produk.

Dampak nyata dari program ini antara lain: (1) Waktu dan tenaga kerja lebih efisien, memungkinkan pembagian tugas dan waktu kerja secara lebih fleksibel. (2) Kemasan produk lebih menarik dan higienis, disertai brand lokal yang mulai dikenal masyarakat sekitar, (3) Pemasaran digital mulai diterapkan, dan penjualan meningkat hingga 30% dibanding sebelum program. Kegiatan ini tidak hanya mendorong peningkatan ekonomi rumah tangga, tetapi juga memperkuat potensi Desa Karangcangkring sebagai sentra kerupuk bawang berbasis BUM Desa. Keberhasilan program menunjukkan bahwa pemberdayaan masyarakat berbasis teknologi tepat guna dan pelatihan manajerial sederhana mampu menciptakan dampak berkelanjutan terhadap kemandirian ekonomi lokal.

## PENGHARGAAN

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) – Direktorat Riset, Teknologi, dan Pengabdian kepada Masyarakat (DRTPM) melalui skema pendanaan Program Kemitraan Masyarakat (PKM) tahun 2025, yang telah memberikan dukungan penuh terhadap pelaksanaan kegiatan ini.

Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Universitas Wijaya Putra Surabaya, khususnya kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM UWP) yang telah memfasilitasi kegiatan ini secara administratif maupun teknis, serta kepada seluruh pihak yang telah membantu kelancaran program di lapangan.

Semoga kegiatan ini dapat memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi masyarakat Desa Karangcangkring dan menjadi inspirasi bagi program pemberdayaan masyarakat berbasis potensi lokal lainnya

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriyadi, P., & Wardani, K. R. N. (2024). Penerapan sistem informasi pemasaran digital (aplikasi e-commerce) untuk meningkatkan penjualan kerupuk udang di Desa Bunga Karang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 3(5).
- Arifin, Z., & Nugroho, W. (2021). *Penerapan Teknologi Tepat Guna untuk Meningkatkan Produksi Kerupuk di Usaha Mikro Kecil Menengah*. *Jurnal Abdimas Teknokarya*, 3(2), 77–83.
- Azkiah, I., Dumadi, D., Iskandar, K., Bhakti, R. M. H., & Bachri, O. S. (2023). Pengelolaan keuangan bagi usaha mikro kecil menengah (UMKM) kerupuk bawang Ubay Jaya di Desa Cikuya. *JAMU: Jurnal Abdi Masyarakat UMUS*, 3(1).
- Indrawati, R. T., Putri, F. T., Rochmatika, R. A., & Prawibowo, H. (2021). *Peningkatan Kapasitas Produksi melalui Rancang Bangun Mesin Semi Otomatis Pemotong Adonan Kerupuk*. *Jurnal Rekayasa Mesin*, 16(3).
- Indriana, N., & Pribadi, T. (2021). Peningkatan ekonomi masyarakat melalui pengembangan produk unggulan kerupuk bawang Bima Sakti di Desa Tengger. *Al-Umron: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2).
- Istianingsih, N., Maros, A., Zulkifli, Poiran, & Elsyra, N. (2020). *Peningkatan Produksi dan*

- Strategi Branding pada Klaster Kerupuk Bawang di Kabupaten Bungo. Jurnal Pengabdian Kolaborasi dan Inovasi IPTEKS*, 1(5).
- Kurniasari, D. A. ., Daryanto, D. ., Alimah, S. ., Abdillah, J. L. ., & Kahvi, M. . (2023). Fungsi Sosial Ekonomi Dalam Pemberdayaan Kelompok Wanita Tani Sri Rejeki Jitu Kota Surabaya. *Seminar Nasional Dan Call For Paper 2025 Dengan Tema "Inovasi Inklusif Gender Dalam Sociopreneurship" PSGESI LPPM UWP*, 10(1), 484–491.
- Kurniasari, D. A. ., Prasetyo, A. S. ., & Aulia, A. N. (2022). Sosial Ekonomi Petani Wanita Di Desa Karangcangkring, Kecamatan Dukun, Kabupaten Gresik. *Seminar Nasional Dan Call For Paper 2025 Dengan Tema "Inovasi Inklusif Gender Dalam Sociopreneurship" PSGESI LPPM UWP*, 9(01), 85–92.
- Lestari, L., Kristiningsih, & Gunawan, G. (2021). *Pendampingan Strategi Branding dan Packaging Industri Kerupuk Skala Rakyat Desa Tlasi Tulangan Sidoarjo. Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 5(1).
- Nuridin, S., Sutoko, Fayeldi, T., & Nur Istiqomah Dinnullah, R. (2025). *Peningkatan Produksi Melalui Mesin Pengiris Adonan Kerupuk, Pengemasan dan Pemasaran UKM Kerupuk Bawang. Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 48–58.
- Rahmawati, R., Muflihunna, A., & Baits, M. (2022). Produksi kerupuk bawang sehat bergizi berbahan tepung ampas tahu. *Jurnal Mandala Pengabdian Masyarakat*, 5(1).
- Robih, O. F. (2023). Meningkatkan penjualan produk keripik bawang melalui strategi pemasaran digital pada UMKM Keripik Bawang Bu Santi di Desa Karyamulya, Kecamatan Batujaya, Kabupaten Karawang. *ABDIMA: Jurnal Pengabdian Mahasiswa*.
- Rohmah, Y. N. M., & Triyuwono, I. (2022). Strategi penetapan harga jual produk dengan menerapkan nilai keyakinan dan kekeluargaan di masa pandemi (studi kasus pada UMKM Kerupuk Bawang JM, Desa Pakisaji, Kabupaten Malang). *Reviu Akuntansi, Keuangan, dan Sistem Informasi*, 1(2).
- Suprpto, S., & Handayani, T. (2019). *Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga Melalui Inovasi Produk Kerupuk Sayur sebagai Upaya Kemandirian Ekonomi. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPkM)*, 2(3), 112–119
- Syahdillah, S. N., Safitri, E. N., Kurniansah, R. H., Ardiyanto, A., Yuliyanti, R., Muslim, N. R. N. H., Saputri, N. R., Damayanti, N. K., Nurfaizi, R. D., & Wahyuni, I. I. (2024). Strategi pengembangan UMKM krupuk bawang “6 Saudara” dalam digitalisasi dan legalisasi usaha. *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3).
- Wicaksono, A. P. N., & Soelistyo, A. (2021). Pendampingan pengembangan usaha bawang goreng kemasan pada UMKM Desa Banjaragung Kabupaten Jombang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2)