



Pembuatan *Dashboard* Sederhana Sebagai Media Representasi Data Penjualan UMKM

¹Ermatrix Hariani, ²Retno Febriyastuti Widyawati, ³Mochammad Fikri Firmansyah, ⁴Diantok Ari Saputra, ⁵Ilvi Nur Diana

¹²³⁴⁵Jurusan Ekonomi Pembangunan, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

ermatrixhariani@uwks.ac.id

Article Info	Abstract
Article History Received: Revised: Published:	<i>Along with the development of the world of information technology that is increasingly advanced, more and more companies are trying to improve their business which is closely related to information technology itself. One example of technological development is the existence of computers. The use of computers in this business activity is to provide information quickly and precisely. Companies that want to achieve success must follow the information age by using data processing support tools, namely computers. Data processing on computers is very helpful for Micro, Small & Medium Enterprises (MSMEs) in providing data information from the results of their sales. The data information can be presented in the form of a simple dashboard. Dashboard is a visual display of important information that organizes information in one layer so that it can be monitored. The purpose of this community service is to provide education to MSME actors regarding the creation of a simple dashboard. The method used is with Focus Group Discussion (FGD) via online / online. The result of this service is to provide convenience for MSME actors in presenting information from their sales data. The implications of this activity are to improve the skills and knowledge of MSME actors in their business activities.</i>
Keywords writing instructions; Technology Advances, MSMEs, Dashboards	

Informasi Artikel	Abstrak
Sejarah Artikel Diterima: Direvisi: Dipublikasi:	<i>Seiring dengan perkembangan dunia teknologi informasi yang semakin maju, maka semakin banyak perusahaan yang berusaha meningkatkan bisnisnya yang sangat berkaitan dengan teknologi informasi itu sendiri. Salah satu contoh perkembangan teknologinya yaitu dengan adanya komputer. Kegunaan dari komputer pada kegiatan bisnis ini yaitu menyediakan informasi dengan cepat dan tepat. Perusahaan yang ingin mencapai kesuksesan harus mengikuti era informasi dengan menggunakan alat pendukung pengolah data yaitu komputer. Pengolahan data pada komputer sangat membantu Usaha Mikro Kecil & Menengah (UMKM) dalam menyediakan informasi data dari hasil penjualannya. Informasi data tersebut bisa disajikan dalam bentuk <i>dashboard</i> sederhana. <i>Dashboard</i> merupakan tampilan visual dari informasi penting yang mengatur informasi dalam satu layer sehingga dapat dimonitor. Tujuan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu memberikan edukasi kepada para pelaku UMKM terkait pembuatan <i>dashboard</i> sederhana. Metode yang digunakan yaitu dengan Focus Grup Discussion (FGD) via daring/online. Hasil pengabdian ini yaitu memberikan kemudahan pelaku UMKM dalam menyajikan informasi dari data penjualannya. Adapun implikasi dari kegiatan ini yaitu meningkatkan ketrampilan dan pengetahuan pelaku UMKM dalam kegiatan usahanya.</i>
Kata kunci Kemajuan Teknologi, UMKM, <i>Dashboard</i>	

PENDAHULUAN

Pada era digital saat ini, perkembangan dunia teknologi informasi bergerak begitu cepat memasuki berbagai bidang sehingga semakin banyak perusahaan yang berlomba-lomba untuk meningkatkan usahanya terutama dalam bidang bisnisnya yang berkaitan erat dengan teknologi informasi itu sendiri. Salah satu contoh perkembangan teknologi saat ini yaitu adanya komputer. Kegunaan komputer pada aplikasi bisnis adalah untuk menyediakan informasi dengan cepat dan tepat. Jika di dalam suatu perusahaan, informasi tersebut terhenti atau terhambat, maka sistem perusahaan akan menjadi lusuh

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang penting ini maka semakin dibutuhkannya alat pengolahan data yang berfungsi untuk menghasilkan informasi yang dibutuhkan oleh para pelaku bisnis. Perusahaan-perusahaan yang ingin mengembangkan usahanya dan mencapai kesuksesan harus mengikuti era informasi dengan menggunakan alat pendukung pengolah data yaitu komputer. Dengan adanya komputer sebagai alat pengolah data, maka semua bidang dalam suatu perusahaan ataupun instansi dapat dikomputerisasikan, Alat pengolah data dan penyajian informasi tersebut yaitu dengan membuat *dashboard*. *Dashboard* adalah salah satu aplikasi yang secara *real time* akan memonitoring berbagai informasi yang dibutuhkan oleh suatu organisasi atau perusahaan dengan berbagai macam bentuk format (Handayani, I, Kurniati D, 2107). *Dashboard* Penjualan adalah *dashboard* yang menggambarkan hasil penjualan produk tertentu dan persaingan antara sales (Statistics, 2018)

Salah satu penyumbang kontribusi perekonomian nasional dan daerah yaitu semakin menggeliatnya sector usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Sector UMKM di Indonesia sering menghadapi tantangan, khususnya masalah pendanaan dan pemasaran (Hariani E, Widyawati R F, 2022). Sumbangan usaha mikro terhadap PDB hanya sekitar 37,8% (Nainggolan, E, 2020). Dapat dilihat bahwa Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) tersebut akan menjadi sumber pertumbuhan ekonomi baru di Indonesia. (Nurhaliza, 2020) menyatakan bahwa adapun target kontribusi UMKM terhadap ekonomi pada 2020 hingga 2024 sebelum adanya wabah virus corona yaitu kontribusi terhadap ekspor adalah 18% pada tahun 2020, sementara pada tahun 2024 yaitu 30,2%.

Tidak hanya perusahaan saja yang memerlukan pembuatan *dashboard* ini, namun usaha mikro, kecil dan menengah juga memerlukannya. Dengan adanya perkembangan teknologi informasi yang canggih, pelaku UMKM masih sedikit yang menerapkan excel sederhana dalam merekap laporan performa penjualannya. Maka diperlukannya penerapan *dashboard* pelaporan dengan menggunakan media yang bisa menampung dan mengolah data untuk dijadikan sebuah informasi yang dibutuhkan. Sistem manual memungkinkan terjadi kesalahan dalam pengelolaan data sehingga akan terjadi informasi tidak tepat waktu, tidak akurat dan tidak sesuai dengan apa yang dibutuhkan. Untuk mengefisiensikan waktu dalam membuat rekap data penjualan maka pelaku UMKM memerlukan *dashboard* ini. Dengan adanya *dashboard* maka informasi dapat diperoleh dengan cepat, mudah dan akurat (Supriadi, 2020). Beberapa manfaat *Dashboard* bagi bisnis, menurut (Sesariza, Amando, 2018): monitoring dan sebagai dasar analisa untuk pengambilan keputusan, membantu memudahkan pemilik toko/user dalam mengelola dan mempermudah pembuatan laporan, informasi menjadi akurat, membuat ringkasan bisnis

Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk mengadakan pengabdian kepada masyarakat “Pembuatan *Dashboard* Sederhana Sebagai Media Representasi Data Penjualan UMKM”. Tujuan dilaksanakan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu untuk memberikan pelatihan pembuatan *dashboard* kepada UMKM untuk mengefisiensi, memudahkan serta memberikan informasi rekap, tren data penjualan UMKM tersebut.

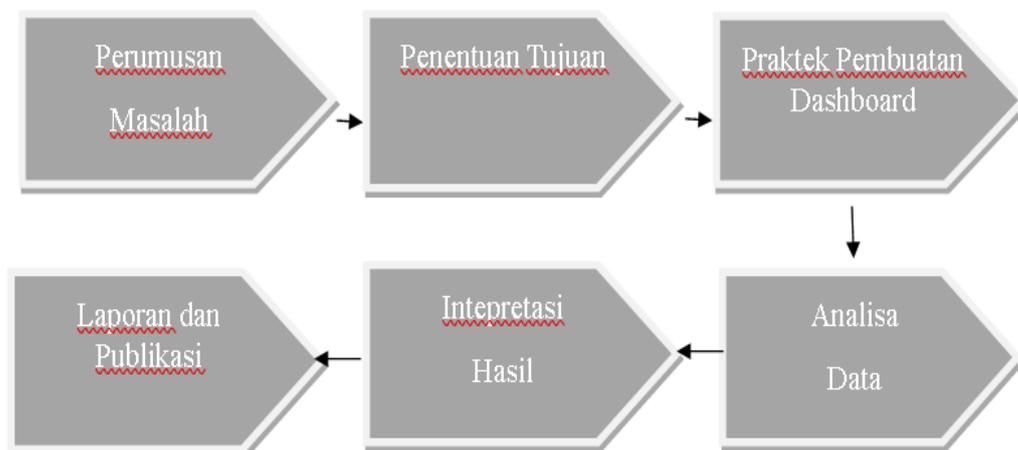
METODE

Beberapa tahapan dalam pengabdian kepada masyarakat ini, antara lain: (1) Merumuskan masalah dan mencari mitra UMKM dimana adanya suatu masalah yang membutuhkan solusi. Setelah merumuskan masalah ditemukan maka tahap selanjutnya yaitu mencari mitra kegiatan yang sesuai dengan rumusan masalah tersebut. (2) Melakukan telaah pustaka dimana selama kegiatan berlangsung maka diperlukan telaah Pustaka yang menjadi acuan. (3) Koordinasi dengan mitra terkait tema dan jadwal pelaksanaan kegiatan dimana pada tahap ini melakukan koordinasi dengan mitra dan mencari jadwal yang tepat untuk kegiatan tersebut dilaksanakan. (4) Mengumpulkan para UMKM yang aktif dimana UMKM yang terpilih sesuai dengan tema ini maka akan dibimbing langsung untuk mempraktekkan pembuatan *dashboard* via online. (5) Evaluasi dan laporan kegiatan dimana pada tahap ini memberikan feedback ke UMKM terkait kegiatan yang sudah dilakukan. Setelah itu dievaluasi dan membuat laporan kegiatan. (6) Publikasi hasil dari kegiatan dimana setelah terlaksana kegiatan ini, maka langkah selanjutnya yaitu mempublikasikan ke Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dengan melakukan kajian literatur dan telaah pustaka. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 24 April 2022 via Zoom Meeting. Jumlah peserta yang mengikuti pertemuan online ini sebanyak 8 pelaku UMKM. Peserta yang hadir dari berbagai macam pelaku usaha mikro seperti Zavier Aesthetic, Intan Bakery, Dapur Bunda Trio serta usaha mikro lainnya. Kegiatan pada sesi pertama adalah pemaparan materi pembuatan *dashboard* sederhana sebagai media representasi data penjualan UMKM. Pada sesi ini menjelaskan secara umum terkait teori dari Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), pengertian *Dashboard*, manfaat *Dashboard* bagi bisnis, serta cara membuat *dashboard* tersebut.

Metode yang digunakan dalam Pengabdian kepada Masyarakat ini yaitu Forum Group Discussion (FGD), dimana tujuannya untuk memberikan tanggapan atas masalah dan pemecahan masalah yang terbagi dua sesi, yaitu:

1. Sesi Pemaparan Materi
Pada sesi ini materi disajikan dalam bentuk PPT yang akan dipresentasikan selama 45 menit.
2. Sesi Diskusi/Tanya Jawab
Pada sesi ini dilakukan selesai pemaparan materi oleh tim pengabdian. Peserta zoom/pelaku UMKM memberikan pertanyaan dan kemudian akan ditanggapi oleh tim pengabdian
Dibawah ini merupakan Gambar alur metode pengabdian kepada masyarakat:



Gambar 1. Alur Metode Pengabdian Kepada Masyarakat

Berdasarkan alur metode pengabdian yang ditampilkan pada Gambar 1, dapat diuraikan masing-masing komponen bagan pelaksanaan pengabdian, antara lain:

1. Perumusan Masalah
Kemajuan teknologi informasi memberikan kemudahan para pelaku UMKM untuk merekap data hasil penjualannya. Sistem manual memungkinkan terjadi kesalahan dalam pengelolaan data sehingga akan terjadi informasi tidak tepat waktu, tidak akurat dan tidak sesuai dengan apa yang dibutuhkan. Masih sedikitnya UMKM yang belum mengetahui manfaat dari Microsoft Excel untuk pembuatan *dashboard* sederhana sebagai media representasi data penjualan UMKM
2. Penentuan Tujuan
Pelaku UMKM dalam melakukan rekap data penjualan diharapkan menggunakan *dashboard* ini
3. Praktek Pembuatan *Dashboard*
Para UMKM mempraktekkan langsung yaitu dengan membuat *dashboard*
4. Analisa Data
Analisa data dilakukan dengan melihat seberapa banyak UMKM yang sudah memanfaatkan *dashboard* dalam merekap data hasil penjualannya
5. Interpretasi Hasil
Interpretasi hasil dilakukan jika sudah memperoleh hasil dari analisa data dan telah melakukan pendampingan UMKM dalam pembuatan *dashboard*
6. Laporan dan Publikasi
Jika kegiatan sudah selesai dilakukan maka laporan ini akan dipublikasikan ke Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sasaran dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu para pelaku UMKM dengan jumlah 8 pelaku UMKM yang terdiri dari pebisnis UMKM dari berbagai bidang usaha. Adapun persiapan kegiatan pengabdian masyarakat ini sudah dirancang pada bulan Oktober 2022 melalui kegiatan observasi. Kegiatan observasi dilakukan melalui Focus Grup Discussion (FGD) antara mitra dengan tim pengabdian. Dari hasil observasi ditemukan jika dilapangan masih sedikit UMKM yang memanfaatkan *dashboard* sederhana dari excel ini untuk merekapdata penjualannya, sehingga diperlukan edukasi lagi yang dikemas dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Setelah itu disepakati jadwal pelaksanaan pengabdian via daring/online, durasi waktu serta jumlah pelaku UMKM yang akan terlibat dalam pendampingan

Partisipasi mitra pada pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini terlihat antusias dimana mitra dengan seksama menyimak pemaparan materi oleh tim pengabdian terutama ketika memaparkan bagian tahapan-tahapan untuk pembuatan *dashboard* tersebut

Setelah pemaparan materi oleh tim pengabdian selesai, dilanjutkan sesi kedua yaitu sesi diskusi/tanya jawab. Beberapa pertanyaan dari peserta, diantaranya: (1) Apakah bisa, jika menambahkan variabel berdasarkan nama sales jika kita mempunyai sales dalam memasarkan produk penjualan? (2) Apakah kita cukup mengubah data di *sheet master* data saja? untuk grafik apakah akan berubah secara otomatis?

Dari beberapa pertanyaan tersebut, kami tim pengabdian menjawab satu persatu. Adapun jawabannya yaitu: (1) Bisa, untuk menampilkan menu di *dashboard* berdasarkan keinginan kita, misal jika mempunyai pegawai/tenaga kerja atau sales yang memasarkan produk penjualan kita maka bisa menambahkan variabel di kolom lain, kemudian setelah menambahkan kolom maka pivot juga harus menampilkan kolom sales tersebut atau kita juga

bisa menambahkan sales berdasarkan area penjualannya (2) Benar, yang perlu kita ubah adalah perubahan angka cukup pada sheet master data saja, apabila pelaku UMKM ingin merekap tiap hari atautkah tiap minggu bahkan per bulan juga bisa, setelah mengubah angka pada sheet master data maka selanjutnya klik “Refresh” pada menu excel sehingga grafik tren, diagram atau tampilan di sheet dashboard dinamis akan berubah secara otomatis

Adapun hasil kegiatan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini, para pelaku UMKM cukup antusias untuk membuat dan memanfaatkan *dashboard* ini agar memudahkan mereka dalam melakukan rekap data serta memberikan informasi yang tepat dan akurat sehingga bisa membuat analisa untuk mengambil keputusan penjualan yang tepat. Dimana awalnya mereka biasanya merekap secara manual. Pembuatan *dashboard* ini banyak memberikan manfaat dan merupakan inovasi dalam kemajuan teknologi informasi

KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini sangat bermanfaat terutama untuk pelaku UMKM. Di era kemajuan teknologi yang sangat cepat ini, para pelaku UMKM harus bisa mengefisiensikan waktu dalam membuat rekap data penjualan produknya. Salah satu pengolah data yang akan mempermudah pelaku UMKM yaitu pembuatan *dashboard* sederhana ini. Dengan *dashboard* tersebut, para pelaku UMKM tidak perlu manual lagi dalam merekap data penjualannya. *Dashboard* sederhana ini mampu mengefisiensikan/menghemat waktu dalam merekap data, memberikan informasi yang tepat dan akurat terkait grafik, trend penjualan produk-produk yang sudah dipasarkan

DAFTAR PUSTAKA

- Handayani, I, Kurniati D, Y. S. (2107) ‘Penerapan *Dashboard* sebagai Media Pengumpulan Data Laporan Penulisan Mahasiswa di Widuri Menggunakan Rinfo Spreadsheer Pada Perguruan Tinggi’, *Technomedia Journal (TMJ)*, 2(2), pp. 107–118.
- Hariani E, Widyawati R F, D. A. A. (2022) ‘Strategi Pemasaran Digital Produk UMKM di Kota Pasuruan dengan Aplikasi LINKTREE’, *ABDIRA*, 2(3), pp. 101–108. doi: <https://doi.org/10.31004/abdira.v2i3.170>.
- Nainggolan, E, U. (2020) ‘UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit’, *DJKN Kementerian Keuangan*. Available at: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>.
- Nurhaliza, S. (2020) ‘Ini Target Kontribusi UMKM Terhadap Ekonomi di 2020 – 2024’, *IDX Channel*. Available at: <https://www.idxchannel.com/market-news/ini-target-kontribusi-umkm-terhadap-ekonomi-di-2020-2024>.
- Sesariza, Amando, S. (2018) *Panduan Penggunaan dan Pembuatan Dashboard*, Universitas Ma Chung FEB Program Studi Manajemen. Malang. Available at: https://www.researchgate.net/publication/329478869_PANDUAN_PENGGUNAAN_DAN_PEMBUATAN_DASHBOARD/link/5c0a6df0299bf139c745ac06/download.
- Statistics, S. (2018) *Dashboard Penjualan*, Swan Statistics Consultant. Available at: <https://swanstatistics.com/dashboard-penjualan/>.

Supriadi, K. I. (2020) *Perancangan Aplikasi Dashboard Farm Progress Report Divisi R&D/Farm Pada Pt. East West Seed Indonesia., Program Studi Teknik Informatika Sekolah Tinggi Teknologi Wastukencana Purwakarta.* doi: DOI:10.34010/JATI.V4I2.803.